



Заявка на участие в конкурсе

Внедрение и тиражирование инновационной технологии добычи меда с привлечением ресурсов лесного театра

Регион

Лидер проекта



ФИО	Винни-Пух
Наименование образовательной организации	Общеобразовательная школа №1 Чудесного леса
Населенный пункт	Чудный лес
Количество участников	2
Должность	директор
E-mail для связи	mail@mail.ru
Телефон для связи	+7(900)123-45-67

да

Отправляя данную заявку на участие в конкурсе, я принимаю соглашение на обработку персональных данных и распространение информации о проекте, а также соглашаюсь с условиями конкурсной документации



Участник проекта



ФИО	Пятачок
Наименование образовательной организации	Общеобразовательная школа №1 Чудесного леса
Населенный пункт	Чудный лес
Должность	Зам. директора
E-mail для связи	mail@mail.ru
Телефон для связи	+7(900)234-56-78

да

Отправляя данную заявку на участие в конкурсе, я принимаю соглашение на обработку персональных данных и распространение информации о проекте, а также соглашаюсь с условиями конкурсной документации

- Данный слайд добавляется и заполняется для каждого участника проекта.
- Для индивидуальных проектов данный слайд можно удалить.



Характеристики проекта



Сота (номинация)

Здоровье Социальное партнерство

Культурное многообразие Проектная деятельность

Непрерывное образование Цифровизация

* Перетащите желтый маркер в поле, соответствующее соте (номинации) проекта

Срок реализации
(от 3 до 12 месяцев)

Январь 2022 – Декабрь 2022

Целевая аудитория

Преподаватели лесных школ

Ссылка на видео
(до 10 мин, до 1 Гб)

<https://ссылка>

* В видео расскажите о проекте и покажите ресурсы и наработки: технологию, методику, ключевых участников (если применимо). Оценивается реализуемость проекта, а не качество видео-съемки и монтажа. Проекты без видео не рассматриваются.



Актуальность проекта



Цель

(не более 50 слов)

Формирование долгосрочного сотрудничества с организацией культуры в направлении внедрения и тиражирования инновационных технологий и применение в образовательной деятельности лесных школ.

Какую проблему решает проект и как?

(не более 100 слов)

Основной сложностью обеспечения сбалансированного питания в Чудесном лесу является труднодоступность такого пищевого ресурса, как лесной мед. Улья в дуплах деревьев охраняются пчелами с высоким уровнем агрессивности. При этом именно лесной мед является ценным источником поливитаминов и минералов и позволяет укрепить здоровье и обеспечить положительные эмоции каждый день. Проект позволит решить проблему добычи лесного меда посредством отработки на практике модели социального партнерства, предусматривающей привлечение ресурсов организации культуры (лесного театра) для совместной реализации проекта по добыче меда. Дальнейшее внедрение и тиражирование среди других преподавателей лесной школы отработанной в рамках сотрудничества инновационной технологии позволит укрепить их здоровье и повысить качество их жизни.

Как в проекте отражены сквозные образовательные траектории?

(не более 50 слов)

В рамках проекта предусмотрено установление взаимовыгодного сотрудничества с организацией культуры (лесным театром), в результате которого достигается обеспечивается устойчивое развитие школьных команд лесных образовательных организаций в направлении использования современных механизмов управления и социального партнерства, что, в свою очередь, положительно влияет на качество образования.



Суть проекта



Основная идея (не более 100 слов)

Инновационная технология добычи меда предусматривает применение методов маскировки и ролевой игры с целью обеспечения незаметности добытчика для пчел. В рамках проекта осуществляется совместная с партнером (лесной театр) отработка на практике указанной технологии и ее дальнейшее внедрение и тиражирование среди целевых аудиторий. Лесной театр на правах партнера обеспечивает материально-технические ресурсы (костюмы, бутафорское ружье, воздушный шарик), Общеобразовательная школа №1 Чудесного леса предоставляет методические и кадровые ресурсы.

Новизна (не более 100 слов)

Новизна проекта заключается в отработке на практике в ходе проекта не только самой инновационной технологии добычи меда, но и модели социального партнерства с организацией культуры в социогуманитарных целях. Успешно апробированные технология, и модель станут инструментом повышения качества образования и жизни в Чудесном лесу.

Ресурсы и наработки

Имеющиеся ресурсы (не более 100 слов)

Имеющиеся ресурсы:

- кадровые ресурсы: коллектив педагогических работников общеобразовательной школы №1 (численность 10 педагогических работников), привлеченные эксперты из числа представителей научных организаций Чудесного леса;
- материально-технические ресурсы: помещения школы для проведения мероприятий; актовый зал с оборудованием для репетиций; костюмы, бутафорские ружья, шарики, муляжи деревьев для тренировочных упражнений; проекционное и музыкальное оборудование; оборудование для трансляции мероприятий, для видеозаписи и подготовки мультимедийных материалов;
- методические ресурсы: программа подготовки специалистов; методические рекомендации и инструкции;
- нормативные ресурсы: проекты договоров о социальном партнерстве.

Наработки (не более 70 слов)

На данный момент проведены пробные взлеты на воздушном шаре к источнику меда, произведена оценка агрессивности пчел, апробированы экстренные прерывания полета, все данные занесены в реестр наблюдений и произведен их предварительный анализ, сформулированы гипотезы по оптимизации технологии, готовится общественно-профессиональное обсуждение данного вопроса.

Результаты проекта

Ожидаемые результаты и перспективы

(не более 200 слов)

Чем проект может быть
полезен другим школам?

1. Обеспечено долгосрочное сотрудничество с лесным театром.
2. Добыто на основе инновационной технологии и социального партнерства не менее 1 тонны меда.
3. Проведена экспертная оценка результатов внедрения инновационной технологии и ее доработка (при необходимости).
4. Проведены 5 обучающих вебинаров и 1 семинар для обитателей леса.
5. Подготовлены и распространены среди целевых аудиторий не менее 2 информационных материалов об инновационной технологии.

Дальнейшее развитие проекта предусматривает реализацию курсов повышения квалификации жителей соседних лесов с целью трансляции и масштабирования инновационной технологии и модели социального партнерства с организациями культуры. Проект полезен другим школам, поскольку предполагает их вовлечение в социально значимую деятельность.



Финансовое обоснование

Направления расходов	Сумма, тыс. руб.
Заработная плата членам команды проекта	200
Приобретение оборудования, расходных материалов	50
Проведение мероприятий (5 вебинаров, 1 семинар)	150
Изготовление полиграфической продукции (информационные материалы)	50
Привлечение экспертов к оценке результатов внедрения	50
Итого	500



Другие необходимые ресурсы

Обучающие курсы для команды

да

Методическая поддержка

да

Информационная поддержка

да

Иное (что именно?)

Помощь в записи видео-курсов и натурная съемка процесса восхождения к улью



Дорожная карта проекта*

Работы	Ответственные	Период реализации	2022													
			I квартал			II квартал			III квартал			IV квартал				
1. Заключение партнерского договора с лесным театром	Команда проекта	Январь 2022	■													
2. Разработка программы и методики внедрения инновационной технологии добычи меда	Команда проекта	Январь – февраль 2022	■	■												
3. Инструктаж и подготовка специалистов к внедрению	Команда проекта, лесной театр	Март – апрель 2022			■	■										
4. Материально-техническое обеспечение процесса внедрения	Лесной театр	Апрель – май 2022				■	■									
5. Обеспечение внедрения инновационной технологии	Команда проекта, лесной театр	Июнь – август 2022						■	■	■						
6. Экспертная оценка результатов внедрения	Команда проекта	Сентябрь 2022										■				
7. Доработка технологии (при необходимости)	Команда проекта	Сентябрь 2022										■				
8. Проведение обучающих мероприятий (вебинары, семинары)	Команда проекта, лесной театр	Октябрь – декабрь 2022											■	■	■	
9. Разработка информационных материалов	Команда проекта	Октябрь 2022											■			
10. Распространение информационных материалов среди целевых аудиторий	Команда проекта	Ноябрь – декабрь 2022												■	■	

* Структура таблицы и даты приводятся для примера, вы можете изменить их в соответствии с вашим проектом